

# COMUNE DI CASTAGNARO PROVINCIA DI VERONA

### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE – N. 7 DEL 01-02-2019

#### **OGGETTO:**

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - CONFERMA TARIFFE PER L'ANNO 2019

L'anno duemiladiciannove il giorno uno del mese di febbraio alle ore 14:15, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei signori:

TRIVELLATO ANDREA	SINDACO	Assente
FORMIGARO CHRISTIAN	VICESINDACO	Presente
SORDO NICOLA	ASSESSORE	Assente
FATTORI PATRIZIA	ASSESSORE	Presente
BETTARELLO SILVIA	ASSESSORE	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale D'ACUNZO TOMMASO

Il Sig. FORMIGARO CHRISTIAN nella qualità di VICE SINDACO assume la presidenza e, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Copia della presente deliberazione viene trasmessa, a cura dell'Ufficio Segreteria, ai Responsabili degli Uffici appresso indicati che ne accusano ricevuta per l'attuazione come da firma che segue:

Ufficio Ragi	ioneria:	R
Ufficio Prop	oonente:	
Ufficio		1

Oggetto della proposta:

Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Conferma tariffe per l'anno 2019.

Visto il capo I del decreto legislativo 15-11-1993, n. 507;

Dato atto che questo comune non si è avvalso della facoltà prevista dall'art. 62 del decreto Legislativo 15-12-1997, n. 446, di eliminare l'Imposta Comunale sulla Pubblicità, e di sostituirla con un canone patrimoniale per l'installazione di mezzi pubblicitari;

Visto il D.P.C.M. 16 febbraio 2001, che ha rideterminato le tariffe di base per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D. Lgs. 507/1993, che per questo Comune, identificato nella classe V, risulta quindi fissata in € 11,36;

Premesso che in seguito a regolare espletamento di gara è stato affidato in concessione alla Società I.C.A. S.r.l. "Imposte comunali Affini" a socio unico, il servizio di accertamento e riscossione dell'imposta sulla pubblicità e la gestione dei diritti sulle pubbliche affissioni, per il periodo 01.01.2005 – 31.12.2009;

Vista la delibera G.C. n. 126 del 21.12.2009, con la quale si prorogava per sei mesi, dall'01.01.2010 al 30.06.2010, l'incarico del suddetto servizio alla stessa società I.C.A. s.r.l.;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 39 del 31.03.10, avente per oggetto il rinnovo della concessione dello stesso servizio alla suddetta Società I.C.A., con canone fisso a favore dell'ente pari ad € 9.000,00, per il periodo 01/07/2010 – 30/06/2016;

Dato atto che, in seguito all'esperimento di gara aperta, andata deserta, e successiva procedura negoziata, anch'essa andata deserta, si è provveduto ad affidamento diretto, ai sensi del D.lgs. 50/2016, alla stessa ditta per un canone fisso di € 7.000,00 annui;

Richiamata la delibera di G.C. n. 7 del 22/01/2018 relativa alle tariffe per l'anno 2018;

Ritenuto opportuno confermare anche per il 2019 le stesse tariffe in vigore fino al 2018, come riportate nel prospetto allegato alla presente deliberazione, formandone parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 1, comma 169 della legge 27/12/2006 n. 296 (finanziaria 2007), che testualmente recita: "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di Previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 07/12/2018 pubblicato nella G.U. n. 292 del 17/12/2018 relativo alla proroga al 28/02/2019 dei termini per l'approvazione del Bilancio di Previsione 2019/2021 da parte degli enti locali;

Visto il Comunicato del 24/01/2019 della Conferenza Stato-città ed autonomie locali, che, nella seduta del 17/01/2019, ai sensi dell'art. 151 del D.lgs 267/2000, ha espresso parere favorevole all'ulteriore differimento dal 28 febbraio al 31 marzo 2019 del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali, precisando che, alla data attuale, il relativo decreto del Ministero dell'interno è ancora in corso di perfezionamento;

Vista la Legge di Bilancio anno 2019 (ex legge di stabilità) e del Bilancio Pluriennale per il triennio 2019-2021, Legge n. 145 del 30.12.2018, pubblicata nella G.U. Serie Generale n. 302 del 31.12.2018;

Considerato che, dopo tre anni di blocco delle aliquote e delle tariffe dei tributi locali, dal 2019 cessa la sospensione degli effetti delle deliberazioni comunali in aumento, disposta in origine dall'articolo 1, comma 26, della legge 208/2015 e prorogata fino al 31.12.2018;

Visto l'art. 10 comma 18 della L. 13/05/1999 n. 133;

Visto il D.lgs. 267/2000;

Visto il Regolamento comunale per l'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

Acquisiti in argomento il parere del responsabile del servizio in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e il parere di regolarità contabile emesso dal responsabile del servizio finanziario, del presente deliberato a' sensi degli articoli 49, 147 comma 2 lettera c) e 147-bis (articolo inserito dall'art. 3, comma 1, lett. d), D.L. 10 ottobre 2012, n. 174, convertito, con modificazioni, dalla L. 7 dicembre 2012, n. 213) del Tuel D.Lgs. n. 267/2000;

Dato atto che con il rilascio dei pareri di cui sopra, ai sensi del regolamento comunale sul sistema dei controlli interni e dell'articolo 147-bis del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, inserito dall'articolo 3 del D.L. 10 sulla presente proposta di deliberazione il controllo di regolarità amministrativa e contabile.

Con voti:

### SI PROPONE

- 1) di confermare per l'anno 2019 le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritti PP.AA., come da prospetto allegato alla presente deliberazione, formandone parte integrante e sostanziale;
- 2) di incaricare gli uffici competenti per la pubblicazione del presente provvedimento sul sito del Mef riservato al federalismo fiscale.

Con voti:

### SI PROPONE

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Conferma tariffe per l'anno 2019.

### LA GIUNTA COMUNALE

Ritenuto di accogliere integralmente la proposta sopra riportata;

- Visto lo Statuto Comunale
- Acquisiti in argomento il parere del responsabile del servizio in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e il parere di regolarità contabile, emesso dal responsabile del servizio finanziario, del presente deliberato ai sensi degli articoli 49, 147 comma 2 lettera c) e 147-bis (articolo inserito dall'art. 3, comma 1, lett. d), D.L. 10 ottobre 2012, n. 174, convertito, con modificazioni, dalla L. 7 dicembre 2012, n. 213) del Tuel D.Lgs. n. 267/2000;
- Dato atto che con il rilascio dei pareri di cui sopra, ai sensi del regolamento comunale sul sistema dei controlli interni e dell'articolo 147-bis del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, inserito dall'articolo 3 del D.L. 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, è stato assicurato sulla presente proposta di deliberazione il controllo di regolarità amministrativa e contabile.

Con voti unanimi favorevoli espressi nelle forme di legge:

#### **DELIBERA**

-Di approvare integralmente l'allegata proposta di deliberazione all'oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Conferma tariffe per l'anno 2019.

Successivamente,

### LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'urgenza di dare attuazione ai contenuti del presente provvedimento Con voti unanimi favorevoli espressi nelle forme di legge:

### DELIBERA

Di DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del TUEL approvato con D. Lgs. N. 267/2000 e smi.



## **COMUNE DI CASTAGNARO**

## PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N.7 DEL 28-01-2019

	2.72 - 6.3 (100) 225 (16.4) 2.3 (17.4)	52 2 8 Marie W 20 1					
Oggetto: IMPOSTA PUBBLICH	COMUNALE E AFFISSIONI	SULLA - CONFE			E DIR ER L'AN		SULLE
RAGIONER	ZIA						
		i i		*s * <sub>100</sub> 1		я	
Allegati: n.	\$ 			* *			
	I			ě			*
	į.	ell.	27 8	E.			ŷ?
				9			œ
PARERI - Art. 49 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267							
Solo parere di reg Parere Favorevol Castagnaro, 28-0		esponsabile de	l servizio in	teressato:			
Custugnaro, 20-0	1-2019			II. RESPONS	SABILE DEI	PAREE	2F
	9	3.			ROMINA NE		
					*		
		*					
Impe	egolarità contabile de gno di spesa nuzione di entrata le	l Responsabil	e servizio fi	nanziario pei	ché comport	a:	a .
Castagnaro, 28-0	1-2019	¥			,	:*	

IL RESPONSABILE DEL PARERE F.to ROMINA NEGRI

## PARTE PRIMA - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

## 1. - PUBBLICITA' ORDINARIA (artt. 12 e 7, c. 2,6 e 7)

1.1 - Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie (tariffa base):

Durata:

- per anno solare € 11,36 - non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,14

- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 - Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1, per ogni metro quadrato di superficie – (tariffa maggiorata del 100%): Durata:

- per anno solare € 22,72 - non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 2,27

- 1.3. Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5, tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore mq. 8,5 la maggiorazione è del 100%.
- 1.4. L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale

## 2. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, c.2, 6 e 7)

2.1. Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per

Durata:

- per anno solare

€ 11,36

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3., sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio; per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la

2.2. Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al ti per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi a mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatrico hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa per:

a) – autoveicoli di portata sup. a 3.000 kg.:	€ 74
b) – autoveicoli di portatala inf. a 3.000 kg.:	€ 49
c) – motovejcoli e vejcoli non compresi nelle precedenti categorie:	€ 24

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe s sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la tariffa base di imposta è maggiorata del 100% in conformità all'art. 7, comma 7, del 507/93.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e c iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per es richiesta degli agenti autorizzati.

### 3. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (artt. 14, c. 1, 2 e 3)

3.1. – Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe sa caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo eletti elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggi visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendenteme numero di messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alle seguente tariffa: Durata:

per anno solare
non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese
€ 33,
€ 3

- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2. Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1., effettuata per conto proprio dall'imp applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

### 4. PUBBLICITA' CON PROIEZIONI (art. 14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diaperoiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si i l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata:

per ogni giorno
per i primi trenta giorni la tariffa per giorno di
dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di
€ 2,0
€ 2,0
€ 1,0

## 13. DICHIARAZIONE E PAGAMENTO DELL'IMPOSTA (art. 8 e 9)

Per la dichiarazione ed il pagamento dell'imposta si applicano le disposizioni stabilita artt. 8 e 9 del D.lgs 15.11.93, n. 507.

Il termine per il pagamento dell'imposta relativa alla pubblicità annuale per l'anno 1994 è di al 31 marzo 1994.

### 14. SANZIONI (artt. 23 e 24)

Si applicano le sanzioni tributarie, gli interessi e le sanzioni amministrative stabilite artt. 23 e 24 del D.lgs 15.11.1993 n. 507.

### PARTE II – DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

### 1. MISURA DEL DIRITTO (art. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del comune, compre dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1.1 – Per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70 x100 e per i periodi di seguito indicati - per i primi 10 giorni

- per ogni periodo successivo di 5 gg. o fraz.

€ 1,03 € 0,31

- 1.2. Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- 1.3. Per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;
- 1.4. L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentual tariffe base. La somma delle tariffe base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto dovuto.

## 2. AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22, c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto cominimo di € 25,82 per ogni commissione.

### 3. RIDUZIONE DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed ann previsti dall'art. 20 del Dlgs 15.11.93, n. 507. Le riduzioni sono cumulabili.

## 4. ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni tutti i manifesti di cui all'art. 21 del 15.11.93, n. 507

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO FORMIGARO CHRISTIAN



IL SEGRETARIO COMUNALE D'ACUNZO POMMASO

## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE Nº MS

Certifico io sottoscritto Funzionario incaricato che copia della presente è stata affissa all'albo comunale il giorno 102/2/2/2 per la prescritta pubblicazione di quindici giorni consecutivi (art. 124 D. Lgs. n. 267/2000) e vi rimarrà fino al 20/02/2/2/2 Contestualmente in elenco è stata trasmessa ai Capigruppo Consiliari (art. 125 D.Lgs. 267/2000).

Castagnaro, 11/02/2019

IL Funzionario incaricato Moretto Rita

## CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione e' stata pubblicata all'albo pretorio del comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità o competenza e, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs. n. 267/2000, **E' DIVENUTA ESECUTIVA** il :

IL Funzionario incaricato Moretto Rita

La presente deliberazione e' stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

IL SEGRETARIO COMUNALE D'ACUNZO TOMMASO